

経営の基本方針

1. 経営理念

わたしたちは、アセットの潜在力を最大限に引き出し社会価値を創出することで、持続可能で豊かな未来に貢献します。

2. 経営ビジョン

- 地球環境に配慮し、独自性と進取性のある事業を展開することで、社会的課題を解決します。
- 世界各地の多様なステークホルダーとの価値共創を通じて、持続可能な成長をめざします。
- デジタル技術とデータの活用によりビジネスモデルを進化させ、企業価値の向上を図ります。
- 社員一人ひとりが働きがいと誇りを持ち、自由闊達で魅力ある企業文化を醸成します。
- 法令等を遵守し、健全な企業経営を実践することで、社会で信頼される企業をめざします。

3. 行動指針

- チャレンジ：未来志向で、責任を持って挑戦する。
- デジタル：デジタルリテラシーを高め、変革を創り出す。
- コミュニケーション：対話を通じて相互理解を深め、社内外のステークホルダーと信頼関係を築く。
- ダイバーシティ：多様性を受容し、相互に尊重する。
- サステナビリティ：人・社会・地球と共生し、持続可能な世界を実現する。
- インテグリティ：高い倫理観を持ち、絶えず基本に立ち返る。

制定：2021年4月 1日

改訂：2022年5月16日